

ANZEIGEN-Preislisten • gültig ab 01.01.2018



Titelporträts	1
Verlagsangaben / Technische Daten	2
Eckdaten	3
Formate und Preise	4
Terminkalender 2018	5
Eckdaten	6
Formate und Preise	7
Terminkalender 2018	8
Eckdaten	9
Formate und Preise	10
Terminkalender 2018	11
Ansprechpartner	12

Aktuelle Informationen und Angebote finden Sie unter burdanews.de

TITELPORTRÄTS

FOCUS-MONEY ePaper: Kein Streuverlust. Effiziente B2B-Kommunikation.



Der VermögensVerwalter ist das ePaper für ausgewählte Finanzexperten und Vertriebsprofis der Branche. Die Themenschwerpunkte liegen in den Bereichen Zertifikate und Fonds. Erweitert wird das Spektrum durch Informationen zu Neuemissionen, Trendprodukten der aktuellen Börsenlage sowie zu Fakten in den Bereichen Steuern, Vertrieb und Stiftungen. Hochaktuelle Marktanalysen anhand neu entwickelter Sentiment-Indikatoren runden das inhaltliche Portfolio des PDF-Journals ab.

Der VermögensVerwalter wird monatlich über einen Verteiler unseres Partners, der DAB-Bank, an eine hochwertige Zielgruppe von 2.000 Finanzprofis per E-Mail verschickt.



Der VersicherungsProfi ist das ePaper für die Vertriebspartner der Assekuranz. Es liefert faktenorientierte Informationen für den freien Vertrieb. Das ePaper bietet durch eine fundierte Berichterstattung eine klare Übersicht über die relevanten Themengebiete im Produkt-Dschungel der Assekuranz. Bestandteile sind die Top-Story, ein Magazineintell zu neuen Produkten und Trends, ein Versicherungsschwerpunkt, ein Interview mit einem Branchenexperten, aktuelle Rechtsprechung im Überblick sowie die Rubrik „Scoring“ mit Versicherungsgesellschaften im Härtesten.

In Kooperation mit dem Bundesverband Finanzdienstleistung (AfW e.V.) wird der VersicherungsProfi als PDF-Datei 14-täglich an über 25.000 Versicherungsmakler, Fondsvertriebler und Mehrfachagenten per E-Mail verschickt.



Der Fonds- und Finanz-Berater ist das ePaper für Fonds- und Wertpapierkunden und Interessenten. Private Anleger suchen nach sicheren Varianten eines profitablen Geschäfts an den Fondsmärkten. So stehen Fondsinvestments, Empfehlungen und Bewertungen sowie Ratgeber zu sicheren Varianten profitabler Investments in Fondsmärkten im Mittelpunkt. Die Expertise und die Seriosität motivieren die Leser des Fonds- und Finanz-Beraters seit Jahren, ihre eigenen Interessen am Markt zielgerichtet umzusetzen.

Der Fonds- und Finanz-Berater wird jeden Monat an mehr als 170.000 ausgewählte Fonds- und Wertpapierkunden sowie Interessenten verschickt. Vertriebspartner ist die TARGOBANK.

VERLAGSANGABEN

Verlag

FOCUS Magazin Verlag GmbH
Arabellastraße 23, 81925 München

Manuela Löffler
T 089. 92 50. 26 19
E manuela.loeffler@burda.com

Creative Services/Placement

Kai Sahlfeld
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Anzeigen FOCUS-MONEY
Arabellastraße 27, 81925 München
T 089. 92 50. 29 50
E kai.sahlfeld@adtechfactory.com



Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 37 56
E orders@adtechfactory.com

Bankkonten

Commerzbank AG, München
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG, München
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX



Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Versandtag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter bcn.burda.de/service/download-center



TECHNISCHE DATEN

Datenformat

Bitte schicken Sie uns Ihre Anzeige als pdf- oder jpeg-Datei, in einer Auflösung von mindestens 150 dpi, angelegt in RGB.

Anlieferung

ISDN/FTP nur in Abstimmung mit dem Verlag möglich.
Die genauen Daten entnehmen Sie dem Terminkalender.

Verlinkung der Anzeigen

Jede Anzeige im ePaper wird mit einem Link versehen, der zu einer vom Kunden angegebenen Website führt. Bitte geben Sie uns bei der Anlieferung Ihres Motivs den genauen Link an, mit dem wir die Anzeige verlinken sollen.

Anlieferungsadresse

Bitte schicken Sie das Motiv inkl. dem Link zur gewünschten Homepage an

Kai Sahlfeld
T 089. 92 50. 29 50
E kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Reklamationen aufgrund fehlerhafter Datenanlieferung oder falscher Linkangabe sind ausgeschlossen.

DER FONDS- UND FINANZ-BERATER – ECKDATEN



Zielgruppe
Über 170.000 Fonds- und Wertpapierkunden und Interessenten

Kooperationspartner
TARGOBANK AG & Co. KGaA

Erscheinungsweise
Monatlich – am ersten Werktag im Monat (Änderungen vorbehalten)

Versandart
PDF-Link per E-Mail

PDF-Format
210 x 297 mm

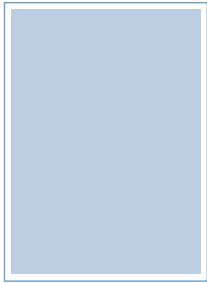
Redaktionsumfang
10-15 Seiten

Finanz-Ticker
Wer nach Power sucht, sucht besonders günstig, bei der Kapitalmarktentwicklung für Wares oder Devisenmärkte, die Investor nicht für einen Euro erhalten, müssen sie zu Hause aufpassen. Auch in der Lage, Konkurrenz mit Sparten wie in den USA, haben die gleiche Kurven wie die meisten, die im Schwere ist in die Jahre gekommen, ist es nicht dort, geht es für einen Euro nur wenn es Gegenstand ist ein Ort.

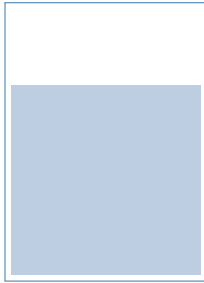


Die Organisation für Investment... hat die erste halbe 2017... sich dort 40... an... Die... zwischen... was... der... g...
Inhalt
02 INVEST Tim Albrecht, Deutsche Bank, Investment im Aktienmarkt
06 ...
08 INVEST ...

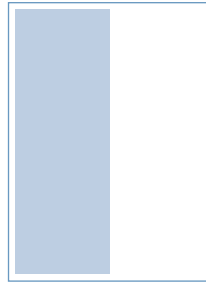
FORMATE UND PREISE



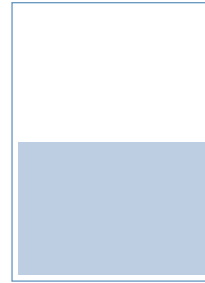
1/1 Seite
 210 x 297 mm
€ 10.078,-



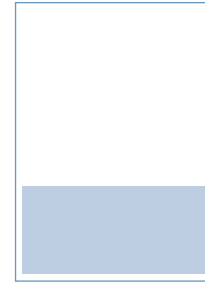
2/3 Seite quer
 210 x 179 mm
€ 8.082,-



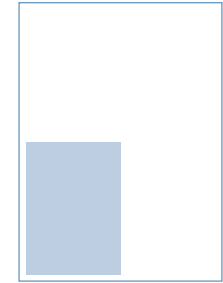
1/2 Seite hoch
 97 x 297 mm
€ 5.999,-



1/2 Seite quer
 210 x 137 mm
€ 5.999,-



1/3 Seite quer
 210 x 96 mm
€ 4.037,-



1/4 Seite Eckfeld
 97 x 137 mm
€ 3.040,-

Alle Formate mit 4 mm Beschnitt

Rabattstaffel

6 Frequenzen	3 % Rabatt
12 Frequenzen	6 % Rabatt

Verbundzuschlag

Unter Verbundwerbung wird die Gemeinschaftswerbung von zwei oder mehr Werbungtreibenden innerhalb einer Anzeige oder Sonderwerbform verstanden bzw. von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler in ihren Werbeauftritt einbinden.

Der Verbundzuschlag beträgt einheitlich 20 % auf den Tarifpreis.

TERMINKALENDER 2018



Nr.	KW	Versandtermin	AS/ Rücktrittstermin*	Themen
1	1	02.01.18	20.12.17	Ausblick 2018: Welche Geldanlagen jetzt gut Chancen haben - Experten geben ihre Einschätzungen ab
2	5	01.02.18	17.01.18	Schwellenländer: Mit Fonds und Zertifikaten auf das Wachstum der Industrieregionen der Zukunft setzen
3	9	01.03.18	14.02.18	Exchange Traded Funds: Wie sich mit ETF-Bausteinen ein breit gestreutes Depot zusammenstellen lässt
4	14	03.04.18	21.03.18	Jährlicher Dividendenregen: Mit welchen Fonds sich Aktionäre über regelmäßige Ausschüttungen freuen können
5	18	02.05.18	18.04.18	Hauptsache defensiv: Welche Geldanlagen sich dazu eignen, die Schwankungen im Wertpapierdepot zu verringern
6	22	01.06.18	16.05.18	Sparplanfonds - warum der Oldtimer ein Evergreen ist und welche Fonds sich dafür am besten eignen
7	27	02.07.18	20.06.18	Wie Zertifikate mit Sicherheitspuffer funktionieren, worauf Anleger beim Kauf achten sollten und für welchen Anlegertyp sie sich eignen
8	31	01.08.18	18.07.18	Vermögensverwaltende Fonds: Investments, die ein ausgewogenes Depot abdecken
9	35	03.09.18	22.08.18	Industrie- oder Schwellenländeraktien? Renditechancen und Anlagerisiken im Vergleich
10	40	01.10.18	19.09.18	Geldanlage ist Frauensache: Welche Fonds von Frauen erfolgreich gemanagt werden
11	44	02.11.18	17.10.18	Branchenfonds mit großem Potenzial: vielversprechende Unternehmen aus den Sektoren Biotech/Pharma, Rohstoffe und Technologie
12	48	03.12.18	21.11.18	Deutsche Börse: Renditechancen mit Werten aus der ersten und der zweiten Reihe

*Datenanlieferung bis 10 Uhr

Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Versandtermin aufgrund aktueller Ereignisse zu verschieben.

IHRE ANSPRECHPARTNER



BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
E michael.samak@burda.com

Automotive/Telco

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
E birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
E petra.boerner@burda.com

Finance & Services

Carsten Paul
T 089. 92 50. 17 38
E carsten.paul@burda.com

Food & Home

Susanne Müller (komm.)
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
E udo.radzio@burda.com

Retail & Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
E adrian.peipp@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 26 21
E burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Hanna-Dorith Bienheim
T 089. 92 50. 12 74
E hanna-dorith.bienheim@burda.com

Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Head of Media Sales
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
E christian.rademacher@burda.com

Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Head of Media Sales
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
E carsten.kreutzkamp@burda.com

Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann
Head of Media Sales
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office München/Stuttgart

Iris Heininger
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 17 52
E iris.heininger@burda.com

AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer
Geschäftsführer
T 0781. 84. 30 00
E michael.fischer@adtechfactory.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 37 56
E orders@adtechfactory.com

Creative Services/Placement

Kai Sahlfeld
T 089. 92 50. 29 50
E kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Ad Operations/ Campaigning Digital

E bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

FOCUS Magazin Verlag GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Manuela Löffler

T 089. 92 50. 26 19
E manuela.loeffler@burda.com

Vera Glimne

T 089. 92 50. 11 82
E vera.glimne@burda.com

Arminia Ebrahimi

T 089. 92 50. 26 92
E arminia.ebrahimi@burda.com

BCN.

Burda Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg
Arabellastraße 23, 81925 München
bcn.burda.de

AdTech Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg
Arabellastraße 27, 81925 München
www.adtechfactory.com