

# MEDIADATEN

AUTO & LEBEN · DAS TOYOTA MAGAZIN · JAN. – DEZ. 2019

---



---

ANZEIGENPREISLISTE NR. 04 Gültig ab Januar 2019

# KONTAKT • AUFLAGE • TERMIN

AUTO & LEBEN • DAS TOYOTA MAGAZIN • JAN. – DEZ. 2019



## ANSPRECHPARTNER FACHBEREICH AUTOMOBIL

ARC Marketing

Ernö A. Andrich

Industriestraße 44a

82194 Gröbenzell

Telefon 08142-305 84 70

Telefax 08142-305 84 99

E-Mail [info@arc-marketing.de](mailto:info@arc-marketing.de)

## REDAKTION UND REALISATION

JDB MEDIA GmbH

Schanzenstraße 70

20357 Hamburg

Telefon 040-46 88 32 29

Telefax 040-46 88 32 34

E-Mail [auto-und-leben@mein-antrieb.de](mailto:auto-und-leben@mein-antrieb.de)

## EIN AUFLAGENSTARKES MEDIUM

Das Toyota Magazin erscheint quartalsweise in einer Auflage von rund 300.000 Stück\*. Das Magazin wird im Rahmen eines Kundenkontaktprogramms im Direktversand an Toyota-Kunden und Interessenten verschickt. Eine weitere Verteilung des Hefts übernehmen die Toyota-Händler, circa 1.000 Exemplare gehen an ausgewählte Meinungsbildner bei der Presse.

## TERMINPLAN 2019

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	VORLAGENSCHLUSS
Frühjahr 2019	01.03.2019	20.01.2019	04.02.2019
Sommer 2019	01.06.2019	29.04.2019	06.05.2019
Herbst 2019	01.09.2019	29.07.2019	05.08.2019
Winter 2019	01.12.2019	28.10.2019	04.11.2019

\*Stand: Januar 2019

# PREISE • RABATTE • TECHNISCHES

AUTO & LEBEN • DAS TOYOTA MAGAZIN • JAN. – DEZ. 2019



## ZAHLUNGEN

Zahlungsbedingungen:  
Netto ohne Abzug innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung

## TECHNISCHE ANGABEN

Reproduktion/Druck: CtP; Rollen-Offsetdruck  
Druckunterlagen: Wir erhalten farbverbindliche Proofs sowie PDF-Daten, die den Vorgaben des Druckhauses Mohn Media entsprechen. Andere Datenformate sind grundsätzlich möglich, verursachen allerdings einen höheren Aufwand. Richtlinien zur Datenanlieferung schicken wir Ihnen gern zu.

Bitte berücksichtigen Sie bei der Datenerstellung. Beschnittzugaben bei angeschnittenen Anzeigen: alle Seiten mindestens 3 mm

## FORMAT

210 mm x 280 mm (Breite x Höhe)

## UMFANG

48 Seiten

## LIEFERADRESSE DRUCKUNTERLAGEN

JDB MEDIA GmbH  
Redaktion AUTO & LEBEN  
Schanzenstraße 70  
20357 Hamburg

## EXTRA

Sonderwerbformen, Beihefter, Beikleber und Beilagen sind möglich. Belegung: Gesamt- oder Teilaufgabe. Preise auf Anfrage  
Preisbeispiel für Beileger bis 25 Gramm:  
97 Euro pro o/oo Exemplare

## TERMINPLAN 2018

FORMAT	BREITE X HÖHE	4C*	SW*
2/1 Seite	420 x 280 mm	16.695,- Euro	16.695,- Euro
1/1 Seite	210 x 280 mm	8.350,- Euro	8.350,- Euro
1/2 Seite	210 x 140 mm	4.425,- Euro	4.425,- Euro
U2	210 x 280 mm	9.210,- Euro	9.210,- Euro
U3	210 x 280 mm	8.770,- Euro	8.770,- Euro
U4	210 x 280 mm	9.595,- Euro	9.595,- Euro

\*alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

## RABATTSTAFFEL

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 3 %	ab 3 Anzeigen 3 %
ab 4 Anzeigen 5 %	ab 4 Seiten 5 %

# ZIELGRUPPEN • INHALTE

AUTO & LEBEN • DAS TOYOTA MAGAZIN • JAN. – DEZ. 2019



## ONLINE-UMFRAGE

Regelmäßig wird die Akzeptanz des Toyota Kundenmagazins und seiner redaktionellen Inhalte hinterfragt. Die aktuelle Online-Leserumfrage läuft seit dem 1. Dezember 2018.

## ERGEBNISSE\*

»Über welche Kanäle informieren Sie sich über die Marke Toyota?«

**Kundenmagazin AUTO & LEBEN: 33 %**

**toyota.de: 31 %**

**über den Händler/das Autohaus: 27 %**

»Wie finden Sie die Themenauswahl?«

**abwechslungsreich: 58 %**

**sehr abwechslungsreich: 21 %**

»Wie bewerten Sie die einzelnen Rubriken?«

1 Stern (gar nicht gut) bis 5 Sterne (sehr gut)

**Entwickeln: 4,4 Sterne**

**Enthüllen: 4,2 Sterne**

**Entdecken: 4,2 Sterne**

»Wie gefallen Ihnen die folgenden Beitragsarten?«

1 Stern (gar nicht gut) bis 5 Sterne (sehr gut)

**Modellvorstellungen: 4,3 Sterne**

**kurze Texte über Aktuelles: 4,2 Sterne**

**längere Texte über Aktuelles: 3,7 Sterne**

## LESERSCHAFT AUTO & LEBEN\*

75 % der Leser sind männlich. Die prozentual am häufigsten vertretene Altersgruppe ist die der über 60-Jährigen (31 %). Dahinter folgen die 51- bis 60-Jährigen (30 %) sowie die 41- bis 50-Jährigen (22 %).

## DAS TOYOTA MAGAZIN IM ÜBERBLICK

**UMFANG** 48 Seiten, davon 4 Anzeigenseiten

**RUBRIKEN** **INHALTE**

Entdecken Neues aus der Toyota-Welt und rund ums Auto

Enthüllen Modellneuheiten

Erfahren Reportagen, Fahrtests, Motorsport

Erleben Kundenporträts, Modellhistorie, bunte Toyota-Markenvielfalt

Entwickeln neue Technologien aus dem Hause Toyota

\*Stand: Januar 2019